



+375 (44) 781-50-04
info@peoplecreate.by
<https://peoplecreate.by/>

Примерный перечень работ по продвижению веб-сайта site.by на 6 месяцев

1-й месяц

- 1) Проведение комплексного аудита сайта:
 - базовый SEO-аудит;
 - проверка сайта на основные технические требования поисковых систем Яндекс и Google;
 - базовый юзабилити-аудит (на удобство сайта для пользователей);
 - анализ на коммерческие и доверительные элементы.
- 2) Внесение правок на сайте по итогу проведенного аудита со стороны SEO-специалиста.
- 3) Составление технического задания на доработку сайта для программиста:
 - с учетом аудита сайта и пожеланий заказчика по доработкам сайта;
 - согласование технического задания с заказчиком;
 - разъяснение согласованного технического задания программисту, ответы на его вопросы и консультирование.
- 4) Анализ индексации страниц сайта поисковыми системами (Яндекс, Google);
 - проверка корректности настройки файла robots.txt (закрытие ненужных для индексации страниц);
 - проверка содержимого файла sitemap.xml и его корректности;
 - поиск важных не проиндексированных страниц сайта в поисковых системах Яндекс и Google.
- 5) Настройка правильной индексации страниц сайта в поисковых системах (Яндекс, Google);
 - работы по исключению из поискового индекса дублей страниц и технических разделов сайта;
 - создание корректного файла robots.txt;
 - создание корректного файла sitemap.xml;
 - добавление файла sitemap.xml в сервисы Яндекс.Вебмастер и Инструменты для вебмастеров от Google;
 - ускорение индексации не проиндексированных страниц сайта.
- 6) При необходимости настройка географической привязки сайта:
 - проверка географической привязки сайта;
 - в случае отсутствия географической привязки подача заявки на присвоение региона (возможно будет необходима доработка страницы «Контакты»).
- 7) Настройка сайта в панелях вебмастеров Яндекса и Google.
- 8) Настройка метрических систем (Яндекс.Метрика и Google Analytics), проверка и при необходимости настройка целей и конверсий.



2-ой месяц

- 1) Проверка информации о компании в Яндекс.Справочник и Google Business. Максимальное представление информации о компании и оказываемых услугах в данных сервисах.
- 2) Проверка первой партии выполненных доработок в соответствии с составленным техническим заданием:
 - проверка доработок;
 - составление обратной связи по невыполненным или некорректно сделанным доработкам.
- 3) Сбор целевых запросов, по которым ищут услуги компании **по региону Минск** и по которым в будущем будет продвигаться сайт. При сборе запросов используются следующие источники данных:
 - данные по запросам из сервисов Яндекс.Метрика, Яндекс.Вебмастер и Search Console от Google;
 - данные по спросу в сервисе Яндекс.Вордстат;
 - данные по поисковым запросам сайтов конкурентов (до 5 штук) с помощью сторонних сервисов;
 - анализ профильных площадок на тематические статьи и запросы, по которым данные статьи получают целевой трафик.

После сбора запросов происходит процесс очистки от нецелевых запросов и согласование итогового списка запросов.

- 4) Группировка запросов и выбор посадочных страниц.

Группировка согласованных запросов и выбор продвигаемых страниц для каждой группы запросов. Группировка осуществляется исходя из:

- смысловой совместимости запросов;
- текущих позиций по запросам;
- возможности продвигать запросы на одну страницу;
- типа страницы, которая нужна для продвижения запросов (категория, страница услуги, главная страница раздела и т.д.).

По итогу группировки запросов мы получаем смысловые группы и посадочные страницы для каждой смысловой группы (либо указание, где и каким образом имеет смысл создать посадочную страницу под эту группу запросов).

- 5) Согласование группировки и внесение корректировок в неё.
- 6) Составление оптимальной структуры сайта на основе согласованной группировки запросов (в том числе будущих создаваемых страниц на сайте). Составление плана по созданию посадочных страниц под группы запросов без наличия продвигаемой страницы на сайте.
- 7) Создание проектов по регулярной проверке позиций по согласованным продвигаемым запросам в Яндекс (Минск) и Google (Минск). В случае необходимости можно добавить дополнительные регионы.

3-ий месяц

- 1) Составление тегов title, description и h1 для всех групп запросов:
 - составление тегов с учетом продвигаемых запросов и их позиций;



- дополнение тегов дополнительными элементами, привлекающими внимание пользователей;
 - согласование составленных тегов и внесение правок.
- 2) Размещение согласованных тегов на страницах сайта.
 - 3) Создание новых страниц под согласованные группы запросов (в зависимости от выбранного пакета):
 - написание текстов для новых создаваемых страниц сайта;
 - наполнение страниц релевантным оптимизированным контентом;
 - размещение на страницах ранее составленных тегов title, description и h1;
 - размещение тегов alt и title для изображений;
 - осуществление перелинковки между созданными и уже существующими страницами.
 - 4) Проработка контента на существующих страницах сайта (в зависимости от выбранного пакета):
 - анализ сайтов-конкурентов по проблемным запросам (вне ТОП-10);
 - по итогу анализа правка контента: добавление/удаление слов из продвигаемых запросов в текстах, написание и размещение дополнительного текстового контента;
 - оптимизация изображений на продвигаемых страницах (размер изображения, атрибутов alt и title, названия изображений);
 - настройка внутренней перелинковки;
 - добавление дополнительных поясняющих изображений на страницы сайта;
 - добавление видео в случае необходимости.
 - 5) Анализ сайтов сервисов-аналогов на внешние ссылки (до 5 штук):
 - сбор сайтов, которые ссылаются на сайты-конкурентов;
 - сбор итогового списка сайтов, которые ссылаются на сайты-конкурентов;
 - сбор параметров «Заспамленность», «Траст», «Посещаемость», «Наличие фильтра АГС» и «Посещаемость» по собранному списку сайтов;
 - отбор качественных площадок для размещения ссылок и составление списков площадок, которым будут отправляться заявки на размещение ссылок.
 - 6) Анализ сайтов в ТОП-50 по продвигаемым запросам:
 - сбор сайтов, которые находятся в ТОП-50 по продвигаемым запросам по региону Яндекс (Минск), Яндекс (Беларусь) и Google (Минск), Google (Беларусь);
 - отбор среди сайтов: сайтов-каталогов, блог-платформ, досок объявлений, форумов.

По итогу работ 5 и 6: будет составлена стратегия по размещению ссылок на сторонних площадках с 4-ого по 6-ой месяц продвижения.

- 7) Проверка доработок сайта по итогу аудита сайта:
 - проверка доработок и составление замечаний по некорректно выполненным доработкам;
 - повторная проверка доработок после внесения правок по замечаниям.

4-ый месяц

- 1) Написание 3-ех текстов «О компании» для использования на сторонних площадках с целью размещения внешних ссылок на сайт.



- 2) Составление рекомендаций по доработке главной страницы сайта (в т.ч. шапки и футера сайта) с целью увеличения информативности страницы и улучшения конверсии из посетителей в лиды (заявки/звонки):
 - обсуждение предложенных вариантов по улучшению главной страницы сайта;
 - составление технического задания на доработки сайта по согласованным рекомендациям.
- 3) Создание новых страниц под согласованные группы запросов (в зависимости от выбранного пакета):
 - написание текстов для новых создаваемых страниц сайта;
 - наполнение страниц релевантным оптимизированным контентом;
 - размещение на страницах ранее составленных тегов title, description и h1;
 - размещение тегов alt и title для изображений;
 - осуществление перелинковки между созданными и уже существующими страницами.
- 4) Проработка контента на существующих страницах сайта (в зависимости от выбранного пакета):
 - анализ сайтов-конкурентов по проблемным запросам (вне ТОП-10);
 - по итогу анализа правка контента: добавление/удаление слов из продвигаемых запросов в текстах, написание и размещение дополнительного текстового контента;
 - оптимизация изображений на продвигаемых страницах (размер изображения, атрибутов alt и title, названия изображений);
 - настройка внутренней перелинковки;
 - добавление дополнительных поясняющих изображений на страницы сайта;
 - добавление видео в случае необходимости.
- 5) Работа по внешней оптимизации сайта:
 - отправка заявок на размещение ссылок на сторонних ресурсах;
 - составление контента для размещения информации на сторонних площадках для получения ссылки;
 - проверка размещенного контента со ссылками на страницы сайта;
 - мониторинг размещенных ссылок.

Примечание: планируется разместить 5-10 внешних ссылок за месяц.

- 6) Написание статей об услугах компании для размещения на сторонней площадке (покупка платных ссылок на сайт).

Примечание: количество платных ссылок в месяц варьируется в зависимости от выбранного пакета.

- 7) Сбор сайтов из ТОП-50 по регионам Яндекс (Минск) и Google (Минск) по 5 запросам, связанным с отзывами о компании и оказываемыми услугами.
- 8) Анализ отзывов на собранных сайтах на позитив/негатив/нейтральность. Составление рекомендаций по обработке негативных отзывов и плана по проработке отзывов на сторонних площадках.

5-ый месяц

- 1) Проверка доработок сайта, связанных с главной страницей сайта:
 - проверка доработок и составление замечаний по некорректно выполненным доработкам;
 - повторная проверка доработок после внесения правок по замечаниям.



- 2) Создание новых страниц под согласованные группы запросов (в зависимости от выбранного пакета):
 - написание текстов для новых создаваемых страниц сайта;
 - наполнение страниц релевантным оптимизированным контентом;
 - размещение на страницах ранее составленных тегов title, description и h1;
 - размещение тегов alt и title для изображений;
 - осуществление перелинковки между созданными и уже существующими страницами.
- 3) Проработка контента на существующих страницах сайта (в зависимости от выбранного пакета):
 - анализ сайтов-конкурентов по проблемным запросам (вне ТОП-10);
 - по итогу анализа правка контента: добавление/удаление слов из продвигаемых запросов в текстах, написание и размещение дополнительного текстового контента;
 - оптимизация изображений на продвигаемых страницах (размер изображения, атрибутов alt и title, названия изображений);
 - настройка внутренней перелинковки;
 - добавление дополнительных поясняющих изображений на страницы сайта;
 - добавление видео в случае необходимости.
- 4) Работа по внешней оптимизации сайта:
 - отправка заявок на размещение ссылок на сторонних ресурсах;
 - составление контента для размещения информации на сторонних площадках для получения ссылки;
 - проверка размещенного контента со ссылками на страницы сайта;
 - мониторинг размещенных ссылок.

Примечание: планируется разместить 5-10 внешних ссылок за месяц.

- 5) Написание статей об услугах компании для размещения на сторонней площадке (покупка платных ссылок на сайт).

Примечание: количество платных ссылок в месяц варьируется в зависимости от выбранного пакета.

- б) Составление рекомендаций по доработке раздела «Врачи» с целью увеличения информативности и улучшения конверсии из посетителей в лиды (заявки/звонки):
 - обсуждение предложенных вариантов по доработке раздела «Врачи»;
 - составление технического задания на доработки сайта по согласованным рекомендациям.

6-ой месяц

- 1) Создание новых страниц под согласованные группы запросов (в зависимости от выбранного пакета):
 - написание текстов для новых создаваемых страниц сайта;
 - наполнение страниц релевантным оптимизированным контентом;
 - размещение на страницах ранее составленных тегов title, description и h1;
 - размещение тегов alt и title для изображений;
 - осуществление перелинковки между созданными и уже существующими страницами.
- 2) Проработка контента на существующих страницах сайта (в зависимости от выбранного пакета):
 - анализ сайтов-конкурентов по проблемным запросам (вне ТОП-10);



- по итогу анализа правка контента: добавление/удаление слов из продвигаемых запросов в текстах, написание и размещение дополнительного текстового контента;
 - оптимизация изображений на продвигаемых страницах (размер изображения, атрибутов alt и title, названия изображений);
 - настройка внутренней перелинковки;
 - добавление дополнительных поясняющих изображений на страницы сайта;
 - добавление видео в случае необходимости
- 3) Работа по внешней оптимизации сайта:
- отправка заявок на размещение ссылок на сторонних ресурсах;
 - составление контента для размещения информации на сторонних площадках для получения ссылки;
 - проверка размещенного контента со ссылками на страницы сайта;
 - мониторинг размещенных ссылок.

Примечание: планируется разместить 5-10 внешних ссылок за месяц.

- 4) Написание статей об услугах компании для размещения на сторонней площадке (покупка платных ссылок на сайт).

Примечание: количество платных ссылок в месяц варьируется в зависимости от выбранного пакета.

- 5) Проверка доработок сайта, связанных с разделом «Врачи»:
- проверка доработок и составление замечаний по некорректно выполненным доработкам;
 - повторная проверка доработок после внесения правок по замечаниям.
- 6) Составление рекомендаций по разработке раздела «Отзывы») с целью увеличения информативности и улучшения конверсии из посетителей в лиды (заявки/звонки):
- обсуждение предложенных вариантов по разработке раздела «Отзывы»;
 - составление технического задания на доработки сайта по согласованным рекомендациям.